



# Licenciatura en Comunicación

RVOE 644-28/01/1980

Insurgentes Sur 4303, Santa Úrsula Xitla, Tlalpan | Teléfonos: 5487.1370 al 79

**ujc**  
UNIVERSIDAD  
INTERCONTINENTAL

## Objetivos de la carrera

Formarte como un profesional integral que sea capaz de intervenir en los procesos de comunicación que se dan en las relaciones humanas y de utilizar los lenguajes, mensajes y herramientas tecnológicas pertinentes para cada caso.

## Perfil de ingreso

Deberás mostrar interés por resolver problemas sociales utilizando los medios de comunicación para la difusión de información.

## Perfil de egreso

Diagnosticarás problemas de comunicación y crearás estrategias para resolverlos, manejarás distintos lenguajes para producir mensajes (escrito, sonoro, visual) y desarrollarás programas de comunicación usando distintos medios y tecnologías.

## Plan de estudios de Comunicación

### Primer semestre

- Teoría de la Comunicación I
- Introducción a la Retórica
- Dimensiones de la Condición Humana
- Lenguaje Audiovisual
- Sociología y Comunicación
- Metodología de la Investigación I.

### Segundo semestre

- Teoría de la Comunicación II
- Retórica Contemporánea
- Realidad Sociocultural Contemporánea
- Metodología de la Investigación II
- Fotografía
- Psicología y Comunicación.

### Tercer semestre

- Intervención desde la Comunicación I
- Manipulación de Imágenes
- Periodismo Escrito
- Guionismo Literario
- Análisis de Mensajes
- Taller de Fotografía
- Semiótica.

### Cuarto semestre

- Intervención desde la Comunicación II
- Estrategias Editoriales
- Laboratorio de Comunicación
- Pensamiento Contemporáneo
- Radio
- Análisis de Audiencias
- Mediología.

### Quinto semestre

- Estrategias Publicitarias
- Filosofía y Comunicación
- Proyectos en Radio
- Intervención desde la Comunicación III
- Video
- Televisión.

### Sexto semestre

- Estética de los mensajes
- Comunicación Global
- Teoría de Sistemas Sociales
- Proyectos de Publicidad
- Proyectos en Televisión
- Medios Impresos
- Análisis Cinematográfico.

### Séptimo semestre

- Comunicación Institucional
- Propaganda
- Medios Interactivos
- Comunicación Interpersonal y Grupal
- Taller de Cine
- Temas Selectos I.

### Octavo semestre

- Gestión de Empresas de Comunicación
- Reflexiones Éticas
- Imagen y Relaciones Públicas
- Seminario de Casos
- Temas Selectos II.