



Licenciatura en Mercadotecnia

RVOE 2003069-05/03/2003

Insurgentes Sur 4303, Santa Úrsula Xitla, Tlalpan | Teléfonos: 5487.1370 al 79

ujc
UNIVERSIDAD
INTERCONTINENTAL

Objetivos de la carrera

Formarte como un profesional integral que sea capaz de planear, diseñar, organizar, ejecutar, evaluar y proyectar estrategias mercadológicas adecuadas a las necesidades económicas, políticas, sociales y ambientales a nivel local, regional y global de un bien o servicio.

Perfil de ingreso

Deberás ser egresado de bachillerato o sistemas afines, o bien aspirante con carrera trunca, preferentemente del Área Económico-Administrativa.

Perfil de egreso

Desarrollarás habilidades para crear y planear el lanzamiento de productos y servicios que respondan a las necesidades del consumidor, así como para segmentar, promocionar, publicitar y seleccionar canales de distribución adecuados que permitan el posicionamiento y la competitividad.

Plan de estudios

Primer semestre

- Fundamentos de Administración
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Fundamentos del Derecho
- Matemáticas Básicas
- Dimensiones de la Condición Humana.

Segundo semestre

- Teoría Organizacional
- Mezcla de Mercadotecnia
- Economía
- Derecho Mercantil
- Estadística Descriptiva
- Realidad Sociocultural Contemporánea.

Tercer semestre

- Fundamentos de Contabilidad
- Posicionamiento de Productos y/o Servicios
- Régimen Legal de la Mercadotecnia
- Estadística Inferencial
- Metodología de la Investigación
- Comportamiento del Consumidor.

Cuarto semestre

- Costos y Presupuestos
- Estrategias de Precio
- Gestión Aduanera
- Investigación de Mercados I
- Metodología de la Investigación Aplicada
- Mercadotecnia Social.

Quinto semestre

- Planeación Financiera
- Administración de la Distribución
- Gerencia de Marca
- Investigación de Mercados II
- Proyectos de Negocios I
- Responsabilidad Social y Estrategias Ambientales.

Sexto semestre

- Proyectos de Inversión
- Promoción
- Estrategias Comerciales
- Mercadotecnia Estratégica
- Proyectos de Negocios II
- Desarrollo de Emprendedores.

Séptimo semestre

- Liderazgo y Alta Dirección
- Estrategias Publicitarias
- Comercio Electrónico
- Temas Selectos I
- Proyectos de Negocios III.

Octavo semestre

- Ética Empresarial
- Consultoría
- Mercadotecnia de Servicios
- Simuladores de Negocios
- Negocios Internacionales
- Temas Selectos II
- Temas Selectos III.