



Licenciatura en Relaciones Comerciales Internacionales

RVOE 934326-14/12/1993

Insurgentes Sur 4303, Santa Úrsula Xitla, Tlalpan | Teléfonos: 5487.1370 al 79

ujc
UNIVERSIDAD
INTERCONTINENTAL

Objetivos de la carrera

Formarte como un profesional integral que sea capaz de llevar a cabo operaciones en materia de comercio y negocios internacionales, así como de considerar aspectos aduanales, logísticos, financieros, mercadológicos y legales para la toma de decisiones y la competitividad internacional.

Perfil de ingreso

Deberás ser entusiasta, negociador y emprendedor. Así mismo, deberás mostrar interés por capacitarte para formular estrategias administrativas, financieras y comerciales en beneficio de las empresas de la iniciativa pública o privada, organismos y asociaciones vinculados con el comercio exterior.

Perfil de egreso

Implantarás estrategias de comercialización y tráfico de mercancías en el entorno nacional e internacional que respondan a las necesidades y expectativas del mercado, lo que permitirá el posicionamiento y la competitividad de tu empresa en entornos globales.

Plan de estudios

Primer semestre

- Dimensiones de la Condición Humana
- Fundamentos del Derecho
- Fundamentos de Administración
- Fundamentos de Contabilidad
- Matemáticas Básicas
- Fundamentos de Mercadotecnia.

Segundo semestre

- Realidad Sociocultural Contemporánea
- Derecho Mercantil
- Teoría Organizacional
- Matemáticas Financieras
- Comercialización
- Estadística Descriptiva.

Tercer semestre

- Seguros y Fianzas
- Derecho Aduanero I
- Créditos y Cobranzas Internacionales
- Economía
- Estrategias y Términos de Negociación Internacional
- Estadística Inferencial.

Cuarto semestre

- Contratos Internacionales
- Derecho Aduanero II
- Mercados Regionales en América
- Geoeconomía Sociopolítica de México
- Mercadotecnia Internacional
- Metodología de la Investigación.

Quinto semestre

- Derecho Fiscal
- Estrategias de Calidad
- Mercados Regionales en Europa
- Organismos Internacionales de Arbitraje y Fomento al Comercio Internacional
- Medios de Transporte y Tráfico Internacional
- Metodología de la Investigación Aplicada.

Sexto semestre

- Sistema de Tarifas
- Derecho Internacional
- Mercados Regionales en Asia, Oceanía y África
- Política Económica Exterior
- Logística y Distribución Internacional
- Seminario de Proyectos de Comercio Internacional I.

Séptimo semestre

- Sistemas Aduaneros Internacionales
- Temas Selectos I
- Tendencias Económicas Internacionales y Desarrollo Económico
- Trámites y Documentos del Comercio Exterior
- Temas Selectos II
- Seminario de Proyectos de Comercio Internacional II.

Octavo semestre

- Ética Empresarial
- Regulaciones al Comercio Exterior
- Temas Selectos III
- Solución de Problemas en Operaciones de Comercio Internacional
- Temas Selectos IV
- Evaluación de Proyectos de Comercio Internacional.