



Licenciatura en Turismo

RVOE 821002-22/11/1982

Insurgentes Sur 4303, Santa Úrsula Xitla, Tlalpan | Teléfonos: 5487.1370 al 79

ujc
UNIVERSIDAD
INTERCONTINENTAL

Objetivos de la carrera

Formarte como un líder emprendedor y profesional de alto nivel, con habilidades para generar estrategias que contribuyan al auge de planes y proyectos turísticos competitivos a nivel nacional.

Perfil de ingreso

Deberás mostrar compromiso por servir a la sociedad, valores éticos y morales, iniciativa para identificar y resolver problemas, eficiencia para comunicarte de modo verbal y escrito, así como capacidad para investigar y trabajar en equipo.

Perfil de egreso

Serás capaz de desarrollar planes de operación en las diversas instancias empresariales y gubernamentales a partir de análisis y evaluación del fenómeno turístico, investigación de proyectos de planificación e instrumentación de técnicas y procedimientos administrativos, entre otros aspectos.

Plan de estudios

Primer semestre

- Dimensiones de la Condición Humana
- Fundamentos del Contabilidad
- Fundamentos de Administración
- Sistema Turístico
- Servicios Turísticos
- Fundamentos del Derecho.

Segundo semestre

- Realidad Sociocultural Contemporánea
- Contabilidad para Empresas Turísticas
- Teoría Organizacional
- Modelos Básicos para el Estudio del Turismo
- Hospitalidad
- Matemáticas Básicas.

Tercer Semestre

- Turismo y Desarrollo Social
- Economía
- Metodología de la Investigación
- Cultura Turística
- Planificación Turística
- Transportación Turística.

Cuarto Semestre

- Financiamiento al Turismo
- Estadística Descriptiva
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Espacio Turístico
- Agencias de Viajes
- Marco Jurídico del Turismo.

Quinto semestre

- Análisis Financiero
- Estadística Inferencial
- Mezcla de la Mercadotecnia
- Patrimonio
- Sistemas Globales de Distribución
- Impactos del Turismo.

Sexto Semestre

- Proyectos de Inversión Turísticos
- Seminario de Investigación Turística I
- Comercialización de Productos Turísticos
- Uso Turístico del Patrimonio
- Operación de Grupos y Convenciones
- Diseño de Productos Turísticos.

Séptimo Semestre

- Incubadora de Empresas Turísticas
- Seminario de Investigación Turística II
- Seminario de Servicios Turísticos
- Planeación Estratégica de Servicios Turísticos
- Calidad en los Servicios Turísticos
- Temas Selectos I.

Octavo Semestre

- Ética Empresarial
- Temas Selectos II
- Desarrollo Sustentable del Turismo
- Temas Selectos III
- Temas Selectos IV.