



# Especialidad en Diseño de Imagen Corporativa

Toda corporación proyecta su identidad a través de elementos visuales, conformando opiniones y actitudes de la sociedad hacia la marca o institución, lo cual tiene repercusiones claras en la vida de la organización y su aceptación por parte de los grupos involucrados en su desarrollo.

El diseño de la imagen corporativa constituye el eje fundamental para la formación simbólica de la personalidad de una organización o institución.

La propuesta académica de la Especialidad en Diseño de Imagen Corporativa articula los aspectos teóricos del lenguaje visual y de la estructura organizacional e institucional con la dinámica laboral de diseño y posicionamiento corporativo.

El alumno trabaja un caso real desde el inicio de la especialidad y se titula con la culminación de su propuesta, dentro del plazo de un año, del programa.

## >Por qué la UIC

La especialidad combina una visión de las aproximaciones desde el Diseño Gráfico con la mirada comunicológica y de la mercadotecnia, lo que posibilita al egresado para desarrollar un plan completo de imagen corporativa.

## >Objetivos

- Formar especialistas en la planeación y diseño de los elementos gráficos que conforman la imagen de una corporación.
- Formar especialistas capaces de desarrollar soluciones óptimas para problemas de identidad institucional mediante la aplicación de conocimientos formales, técnicos y conceptuales del diseño.
- Capacitar a los especialistas en diseño de imagen corporativa en la generación de criterios acordes con la demanda requerida y desde una mirada comunicológica.

## >Dirigido a

Egresados de las licenciaturas en Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Comunicación o áreas afines a la comunicación organizacional o institucional.

## >Estructura

- La especialidad tiene una estructura modular; dividida en cuatro módulos de ocho semanas cada uno, que se imparten en dos semestres; es decir, la duración total es de un año, con un total de 48 créditos.
- Las clases se imparten en el Área de Posgrado, Investigación y Educación Continua, Campus Sur, ubicada en Insurgentes Sur 4303, Col. Santa Úrsula Xitla, Tlalpan, D.F. Teléfono 5487 13 00 extensiones 1491, 4442 y 4443.
- Los cursos se llevan a cabo en horario vespertino durante 4 días a la semana.

## >Perfil de ingreso

Egresados de las licenciaturas en Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Comunicación o áreas afines a la comunicación organizacional o institucional.

## >Perfil de egreso

El egresado será capaz de:

- Dirigir los procesos de elaboración y dinamización de la imagen e identidad corporativa.
- Desarrollar nuevas formas de pensamiento para dar respuesta a las necesidades de identidad y comunicación gráficas asociadas al conocimiento semiótico, hermenéutico, retórico, comunicacional y mercadológico.
- Construir los elementos de identidad gráfica, basados en una sólida argumentación.

## >Planta docente

Se conforma por académicos con posgrado en el área del diseño y la comunicación y con amplia experiencia docente y laboral, tanto en la práctica personal como dentro de organizaciones e instituciones.

## // Duración

La Especialidad en Diseño de Imagen Corporativa tiene una duración de un año, incluyendo la titulación, la cual está integrada al plazo del programa.

## // Requisitos de ingreso

- Ser titulado o pasante de licenciatura en áreas relativas
- Dominar el idioma inglés en el nivel de comprensión de lectura. Presentar constancia
- Llenar solicitud de ingreso
- Entrevistarse con la coordinación
- Presentar currículum vitae actualizado

Entregar la siguiente documentación:

- Original y copia del acta de nacimiento
- Original y copia del certificado de estudios de licenciatura
- 6 fotografías tamaño credencial, óvalo en blanco y negro, papel mate de estudio fotográfico, recientes e iguales
- Copia de una identificación oficial y de la CURP
- Copia de comprobante de domicilio actualizada

Para titulados:

- Copia del título profesional o del acta del examen (en caso de no contar con el título todavía)
- Copia de cédula profesional

Para estudiantes que opten por titulación de la licenciatura por 45 créditos del posgrado:

- Copia de carta de autorización de la Unidad Académica y/o de la institución de procedencia
- Copia de constancia de acreditación del requisito de idioma
- Copia de constancia de terminación del servicio social

Para extranjeros:

- Copia de forma migratoria vigente
- Copia de equivalencia o revalidación de estudios

## // Datos de contacto

Mtra. Diana Cardona  
dcardona@uic.edu.mx  
5487-1300 ext. 4442 y 4443

## >Plan de estudios

- Historia de los Signos Identificadores
- Historia del Diseño
- Teorías de los Signos I
- Teorías de los Signos II
- Gestión de la Imagen Corporativa
- Teorías de la Imagen
- Diseño de la Imagen Corporativa
- Construcción de la Imagen
- Seminario de Teorías de la Imagen I
- Seminario de Teorías de la Imagen II
- Mercadotecnia Institucional
- Investigación de Mercados
- Desarrollo de Proyectos de Diseño
- Gestión de la Marca
- Seminario de Titulación
- Proyecto de Marca



// Las clases se imparten en el Área de Posgrado, Investigación y Educación Continua, Campus Sur.



// Ubicado en Insurgentes Sur 4303, Col. Santa Úrsula Xitla, Tlalpan, D.F. Teléfono 5487 13 00 extensiones 1491, 4442 y 4443.