



Maestría en Administración

con 6 salidas

Reconocimiento oficial SEP

Campus Sur No. de Acuerdo 984091 del 29 de junio de 1998. Plantel Roma No. de Acuerdo 20080902 de fecha 12 de junio de 2008.

Para la actividad empresarial, el conocimiento se ha convertido en “capital intangible”, condicionante de ventajas competitivas. Ello enriquece y torna muy complejo el objeto de estudio de la administración y, por tanto, crea nuevos rigores y exigencias al directivo que hoy enfrenta la misión de encaminar los destinos administrativos de la empresa.

>Objetivos

Formar maestros en Administración que se desempeñen en las áreas de consultoría o dirección y en investigación, con capacidad de toma de decisiones, estrategias y procesos en los ámbitos de creación de organizaciones, así como su gestión exitosa, en un marco de ética y responsabilidad social y con un sólido fundamento metodológico y de investigación.

El plan de estudios de la Maestría en Administración está integrado por seis áreas de salida.

>Estructura

- La maestría tiene una duración de cuatro semestres. Al final de este periodo, se presenta una tesis y un examen de grado.
- Fechas de inicio: En enero y agosto de cada año.
- Horario: Lunes a jueves de 19:00 a 22:00 hrs.
- Modalidad: Presencial

Salida en Empresas Turísticas

Atiende el aspecto teórico-práctico de las empresas de la hospitalidad, partiendo desde una operación eficiente, hasta llegar al análisis de las tendencias del sector en el largo plazo, haciendo énfasis en la sustentabilidad y en el respeto ecológico y social.

Primer semestre

- Teoría y Práctica Organizacional
- Economía Micro y Macro para la Toma de Decisiones
- Organizaciones en un Entorno Globalizado
- Taller de Solucion de Problemas Éticos en la Empresa

Segundo semestre

- Direccion General y Comunicación
- Seminario de Innovacion Empresarial
- Teoria y Modelo de Toma de Decisiones
- Taller de Habilidades Directivas

Tercer semestre

- Taller de Investigación Especializada: Casos Prácticos
- Política Turística
- Gestión de Empresas Turísticas
- Mercadotecnia de Servicios Turísticos

Cuarto semestre

- Seminario de Proyectos Organizacionales
- Sustentabilidad
- Tendencias del Turismo Alternativo
- Optativa

Salida en Calidad Total

Revisa y propone los aspectos organizacionales ligados a una administración por procesos, atendiendo a los factores formales de regulación y normalización, proponiendo una visión estratégica de la empresa que le permita cumplir con eficiencia la satisfacción de las necesidades sociales.

Primer semestre

- Teoría y Práctica Organizacional
- Economía Micro y Macro para la Toma de Decisiones
- Organizaciones en un Entorno Globalizado
- Taller de Solucion de Problemas Éticos en la Empresa

Segundo semestre

- Direccion General y Comunicación
- Seminario de Innovacion Empresarial
- Teoria y Modelo de Toma de Decisiones
- Taller de Habilidades Directivas

Tercer semestre

- Taller de Investigación Especializada: Casos Prácticos
- Administración por Calidad Total
- Administración por Procesos
- Estándares y Normalización

Cuarto semestre

- Seminario de Proyectos Organizacionales
- Administración Estratégica
- Rediseño Organizacional
- Administración del Capital Intelectual

Salida en Mercadotecnia y Comercialización

Faculta al estudiante para tener conocimiento a fondo del consumidor y de su mercado, analizando con atención los factores de precio, producto, ámbito geográfico y distribución, vinculándolo también de una manera estratégica, en forma tal que la organización en su conjunto se vea beneficiada, teniendo siempre en mente la resolución de las necesidades sociales.

Primer semestre

- Teoría y Práctica Organizacional
- Economía Micro y Macro para la Toma de Decisiones
- Organizaciones en un Entorno Globalizado
- Taller de Solucion de Problemas Éticos en la Empresa

Segundo semestre

- Direccion General y Comunicación
- Seminario de Innovacion Empresarial
- Teoria y Modelo de Toma de Decisiones
- Taller de Habilidades Directivas

Tercer semestre

- Estrategias de Mercadotecnia
- Psicología del Consumidor
- Estrategias de Precio y Gerencia de Marca
- Taller de Investigacion Especializada: Casos Prácticos

Cuarto semestre

- Investigación de Mercados
- Estrategias de Distribución y Comercialización
- Promoción, Ventas y Relaciones Públicas
- Seminario de Proyectos Organizacionales

// Duración

La maestría tiene una duración de cuatro semestres. Al final de este periodo, se presenta una tesis y un examen de grado.

Fechas de inicio: En enero y agosto de cada año.

Horario: lunes y miércoles (de 19 a 22 hrs) y sábado de 8 a 14 hrs.

A elección del alumno.

Modalidad: Presencial

// Requisitos de ingreso

- Ser titulado o pasante (100% de licenciatura) en áreas afines
- Dominar el idioma inglés en el nivel de comprensión de lectura. Presentar constancia
- Llenar solicitud de ingreso
- Entrevista con el coordinador
- Carta de exposición de motivos (máximo 3 cuartillas)
- Currículum vitae actualizado
- Entrega de documentación académica probatoria

Nota: Si el aspirante está por la opción de titulación de 45 créditos, deberá entregar el original de su certificado total de estudios de licenciatura y una carta de autorización de su Unidad Académica o universidad de origen.

Salida en Empresas Socialmente Responsables

Brinda al estudiante las herramientas que le permitirán colaborar a que su organización se comporte de manera sustentable, cumpliendo con sus compromisos y responsabilidades hacia todos sus grupos de interés.

Primer semestre

- Teoría y Práctica Organizacional
- Economía Micro y Macro para la Toma de Decisiones
- Organizaciones en un Entorno Globalizado
- Taller de Solucion de Problemas Éticos en la Empresa

Segundo semestre

- Direccion General y Comunicación
- Seminario de Innovacion Empresarial
- Teoria y Modelo de Toma de Decisiones
- Taller de Habilidades Directivas

Tercer semestre

- Taller de Investigación Especializada: Casos Prácticos
- Desarrollo Sustentable
- Gestión Empresarial Socialmente Responsable
- Organizaciones de Bienestar Social

Cuarto semestre

- Seminario de Proyectos Organizacionales
- Gestión del Desarrollo Comunitario Integral
- Gestión Ambiental
- Procuración de Fondos

Salida Económico Financiera

Se preocupa por sentar una base cuantitativa adecuada que permita al estudiante el análisis de los factores micro y macro ambientales referidos a la gestión de los recursos monetarios de la empresa u organización, en un horizonte de corto, mediano y largo plazo, y siempre considerando con atención las repercusiones y la interacción estratégica de esta área con las otras áreas funcionales.

Primer semestre

- Teoría y Práctica Organizacional
- Economía Micro y Macro para la Toma de Decisiones
- Organizaciones en un Entorno Globalizado
- Taller de Solucion de Problemas Éticos en la Empresa

Segundo semestre

- Direccion General y Comunicación
- Seminario de Innovacion Empresarial
- Teoria y Modelo de Toma de Decisiones
- Taller de Habilidades Directivas

Tercer semestre

- Matematicas y Contabilidad Financieras
- Admistración Financiera
- Sistema de Información Financiera
- Taller de Investigacion Especializada: Casos Prácticos

Cuarto semestre

- Planeación Estratégica Financiera
- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Optativa
- Seminario de Proyectos Organizacionales

Salida en Factor Humano

Profundiza de manera específica en el análisis del individuo en un contexto organizacional, de los grupos que se forman, tanto de manera estructural como informal, y de la organización como un todo que interactúa en un suprasistema social.

Primer semestre

- Teoría y Práctica Organizacional
- Economía Micro y Macro para la Toma de Decisiones
- Organizaciones en un Entorno Globalizado
- Taller de Solucion de Problemas Éticos en la Empresa

Segundo semestre

- Direccion General y Comunicación
- Seminario de Innovacion Empresarial
- Teoria y Modelo de Toma de Decisiones
- Taller de Habilidades Directivas

Tercer semestre

- Taller de Investigación Especializada: Casos Prácticos
- Administración Estratégica del Factor Humano
- Comportamiento y Desarrollo Organizacional
- Capacitación y Desarrollo para el Crecimiento

Cuarto semestre

- Seminario de Proyectos Organizacionales
- Optativa I
- Optativa II
- Optativa III



// Las clases se imparten en el Área de Posgrado, Investigación y Educación Continua, Campus Sur.



// Ubicado en Insurgentes Sur 4303, Col. Santa Úrsula Xitla, Tlalpan, D.F. Teléfono 5487 13 00 extensiones 1491, 4442 y 4443.