



Maestría en Guionismo

Los medios masivos de difusión han adquirido un papel primordial en el contexto sociocultural, pero también ha aumentado el número de egresados de las licenciaturas en el área de comunicación, quienes demandan un espacio laboral dentro de este nicho. Es necesaria una mayor preparación académica que incluya herramientas conceptuales, recursos metodológicos y habilidades para la creación y la propuesta, que formen a un maestro en la generación de contenidos mediáticos.

La Maestría en Guionismo impartida por la Universidad Intercontinental es una propuesta pionera e innovadora en el campo de la comunicación a escala internacional, ya que cubre un vacío académico y responde a una necesidad imperiosa en la industria cultural: la formación de profesionales especializados en la elaboración de propuestas guionísticas para los productos mediáticos, acorde con las necesidades socioculturales de las distintas audiencias.

>Por qué la UIC

La Maestría en Guionismo de la Universidad Intercontinental es la primera que surge en América Latina, en 1996, y continúa siendo la única oferta educativa que abarca todos los medios audiovisuales incluyendo los virtuales, para formar guionistas con una amplia posibilidad de inserción laboral y con diferentes visiones y competencias provenientes del trabajo con docentes especializados en cada área de la industria mediática y cultural.

>Objetivos

- Formar profesionistas con un amplio bagaje informativo, formativo y cultural que les permita ingresar a las nuevas dinámicas laborales y de contenidos que demanda el mercado de los medios de difusión.
- Formar guionistas orientados a la generación de contenidos para los medios masivos y grupales, cuya prioridad profesional sea investigar sobre la realidad que se refleja y se provoca a través de la industria mediática.
- Contribuir, mediante los egresados, a servir a la sociedad como escaparate privilegiado para la puesta en común de sentidos, símbolos, referentes y estilos de vida que tienen una repercusión clara en la cotidianidad de los espectadores.

>Dirigido a

Todos aquellos que tengan inquietudes por el mundo de la cultura y sus vertientes; por ello, la maestría se abre hacia un abanico enorme, haciendo del programa un conjunto de posibilidades aproximativas a los problemas más apremiantes del ser humano contemporáneo.

>Estructura

El plan de estudios es semestral, consta de 16 asignaturas y el plazo ideal de terminación del programa es de cuatro semestres, si se cursa la carga máxima de cuatro materias por semestre. El horario de clases es vespertino en cuatro días de la semana con un total de 88 créditos. Los periodos de inscripción son en enero y agosto.

El programa es presencial y los estudiantes deberán contar con horas extra clase para realizar investigaciones, elaborar guiones y analizar la programación mediática.

Las clases se imparten en el Área de Posgrado, Investigación y Educación Continua, Campus Sur, ubicado en Insurgentes Sur 4303, Col. Santa Úrsula Xitla, Tlalpan, D.F. Teléfono 5487 13 00 extensiones 1491, 4442 y 4443.

>Perfil de ingreso

- Egresados de las licenciaturas en Comunicación, Letras, Filosofía, Sociología, Psicología o áreas afines, interesados en la creación de guiones para los medios masivos de difusión o para ambientes grupales y organizacionales.
- El posgrado también está dirigido a periodistas, profesionales y creativos de cine, radio y televisión, publicidad o propaganda, involucrados en la tarea de diseñar y estructurar mensajes.
- El aspirante debe contar con disponibilidad de tiempo para acudir a los talleres y para trabajar extra muros en sus propuestas guionísticas.

>Perfil de egreso

Formar guionistas capaces de:

- Aplicar los conceptos literarios dramáticos para el diseño de productos comunicativos que respondan a las necesidades detectadas.
- Adaptar ideas originales a las posibilidades de cada medio, sea masivo o grupal y al discurso de los públicos.
- Efectuar diagnósticos basados en el análisis de audiencias que se trasladen a guiones apegados a la teoría del género dramático.
- Realizar guiones para el medio organizacional y para la tecnología interactiva.
- Elaborar guiones originales y adaptaciones para televisión y cine.

// Duración

El diseño curricular contempla un plazo mínimo de 2 años para cumplir con la totalidad de los créditos, pero ofrece la posibilidad de cursar menos materias por semestre, con lo cual la duración puede variar y extenderse según el caso de cada alumno.

// Requisitos de ingreso

- Ser titulado o pasante de licenciatura en áreas relativas
- Dominar el idioma inglés en el nivel de comprensión de lectura. Presentar constancia
- Llenar solicitud de ingreso
- Entrevistarse con la coordinación
- Presentar currículum vitae actualizado

Entregar la siguiente documentación:

- Original y copia del acta de nacimiento
- Original y copia del certificado de estudios de licenciatura
- 6 fotografías recientes e iguales tamaño credencial, óvalo en blanco y negro, papel mate de estudio fotográfico
- Copia de una identificación oficial y de la CURP
- Copia de comprobante de domicilio actualizada

Para titulados:

- Copia del título profesional o del acta del examen (en caso de no contar con el título todavía)
- Copia de cédula profesional

Para estudiantes que opten por titulación de la licenciatura por 45 créditos del posgrado:

- Copia de carta de autorización de la Unidad Académica y/o de la institución de procedencia
- Copia de constancia de acreditación del requisito de idioma
- Copia de constancia de terminación del servicio social

Para extranjeros:

- Copia de forma migratoria vigente
- Copia de equivalencia o revalidación de estudios

// Datos de contacto

Mtra. Diana Cardona Stoffregen
dcardona@uic.edu.mx

>Plan de estudios

- Lenguaje Audiovisual
- Género Dramático
- Análisis Literario
- Administración de Proyectos de Cine
- Crítica de Medios
- Taller de Argumentos
- Análisis de Audiencias
- Contenidos para Medios Organizacionales
- Dramaturgia Interactiva
- Taller de Adaptación Literaria
- Formatos Televisivos
- Proyectos de Cine
- Taller de Contenidos para Nuevos Medios
- Taller de Adaptación Intermedial
- Proyectos de Televisión
- Seminario de Casos



// Las clases se imparten en el Área de Posgrado, Investigación y Educación Continua, Campus Sur.



// Ubicado en Insurgentes Sur 4303, Col. Santa Úrsula Xitla, Tlalpan, D.F. Teléfono 5487 13 00 extensiones 1491, 4442 y 4443.