

## CONCURSO VIDEA MÉXICO

La Universidad Intercontinental y Radio Mil Vive México te invitan a participar en el concurso de Video Turístico promocional: "Videa México", con el propósito de promover el trabajo de los jóvenes creativos de las diferentes carreras y dar a conocer los destinos turísticos de los estados de la república a los que pertenezca tu universidad.

### CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN:

- 1.- Se acepta cualquier video en el formato de producción de su preferencia, con una duración máxima de 60 segundos.
- 2.- Tema: el video promocional deberá presentar de forma creativa la oferta cultural y turística de la ciudad a la que pertenezca el equipo que realice el proyecto.
- 3.- Los participantes deberán ser estudiantes inscritos en alguna de las licenciaturas que ofrezca su Universidad.
- 4.- No hay límite de trabajos inscritos por equipo.
- 5.- El equipo de producción deberá estar compuesto por cuatro personas como máximo.
- 6.- Los proyectos deberán estar avalados por alguna autoridad de la Institución a la que pertenezcan.
- 7.- Los concursantes deberán llenar una ficha de inscripción que estará publicada en [www.radiomil.com.mx](http://www.radiomil.com.mx). Las fechas para el registro en línea será del 25 de enero al 23 de abril. La inscripción no tendrá efecto hasta que se reciba el trabajo en DVD.
- 8.- Material a entregar: se requieren tres copias en DVD del Video Promocional en sistema NTSC sin código de región. Las copias no serán devueltas. En un sobre aparte deberá anotarse la siguiente información:
  - Título del video
  - Ciudad o región a la que hacen difusión
  - Nombre de los participantes
  - Dirección completa
  - Teléfonos
  - Correos electrónicos
- 9.- Los videos deberán ser enviados por servicio postal o paquetería profesional a la siguiente dirección:
  - Concurso Videa México
  - Universidad Intercontinental. Insurgentes Sur 4303 C.P. 14420 México D.F.
  - Atención: Área de la Comunicación y la Arquitectura.

Nota: Por ningún motivo los organizadores serán responsables de la demora, daño o extravío de algún video durante el proceso de envío.

Por motivos de seguridad todos los materiales que se envíen para inscripción al concurso deberán ser copias y no el master original.

10.- El jurado estará integrado por expertos en el área de cine, medios audiovisuales y turismo y un representante de Radio Mil Vive México, quienes seleccionarán los veinte mejores trabajos. Los trabajos seleccionados participarán en la segunda fase de este concurso.

**PRIMERA FASE:**

La convocatoria queda abierta a partir del 25 de enero del 2010 y cerrará recepción de trabajos el 30 de abril del 2010.

**SEGUNDA FASE:**

Los veinte trabajos seleccionados se subirán el 14 de mayo al sitio de internet [www.radiomil.com.mx](http://www.radiomil.com.mx), ahí podrán ser consultados por todos los visitantes quienes emitirán su voto durante un mes, cerrando las votaciones el 14 de junio a las 11:59 pm. La ceremonia de premiación se realizará el 20 de agosto en las Instalaciones de la Universidad Intercontinental en la Ciudad de México.

Premios:

1er. Lugar: 50 mil pesos

Menciones honoríficas

Todos los participantes desde el momento del envío de su proyecto están de acuerdo con las condiciones de la presente convocatoria.

Los trabajos seleccionados para la segunda fase, serán presentados en varios medios de comunicación para que cumplan con su labor de difusión.

En caso de no cumplir con las condiciones mencionadas, el trabajo será descalificado.